



GARRIS NICOLAS

EXPERT MARKETING DIGITAL

COORDONNÉES

- 📍 14140 Livarot
- ☎ 0615983126
- ✉ garris.nicolas@gmail.com
- 🚗 Véhiculé
- 🌐 <https://www.garris-design.com/>

COMPÉTENCES

- SEO/SEA & Publicité en ligne : création, gestion et optimisation de campagnes Google Ads. Réalisation d'audits, optimisation de contenus, amélioration du référencement naturel.
- Analyse & Reporting : suivi de performances via Google Analytics, Search Console, SEMrush, Meta Business.
- Outils Web & CMS : WordPress, WebFlow, Webstudio.
- Communication & direction artistique : conception visuelle, storytelling, branding.
- Graphisme & design : Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, After Effect, Figma.

CENTRES D'INTÉRÊT

- Capture de vidéos et photos par drone,
- montage photo & vidéo,
- nouvelles technologies.

LANGUES

Anglais
Bilingue
Toeic 980/990 - 2019

Français
Langue maternelle

PROJET PROFESSIONNEL

Intégrer une alternance en marketing digital me permettant de piloter des projets à fort enjeu stratégique, d'activer des leviers de croissance (acquisition, branding, performance) et d'analyser leur impact à travers des indicateurs mesurables.

PARCOURS PROFESSIONNEL

Responsable marketing digital, 04/2026 - 07/2026
L'Ordre Des Marchands - Caen - Stage

4 mois

- Déploiement du plan marketing opérationnel, participation à la conception des outils d'aide à la vente.
- Développement d'une stratégie marketing adaptée aux objectifs de l'entreprise : construction de l'offre, définition du positionnement.
- Analyse des tendances du marché, des modes de consommation et de l'évolution des prix pour adapter les stratégies.
- Veille concurrentielle régulière afin d'identifier potentiellement nouvelles tendances ou menaces sur le marché.
- Management d'une équipe de 3 employés : fixation des objectifs, coordination des activités, évaluation du travail réalisé.

Responsable Marketing & Communication, 10/2025 - 02/2026
Recylia - Caen - Contrat d'apprentissage

5 mois

- Gestion et optimisation des supports digitaux (site web, contenus, réseaux sociaux).
- Analyse des performances via des KPI (trafic, engagement, conversion) et recommandations d'amélioration.
- Création de contenus pédagogiques et promotionnels adaptés aux cibles B2B et institutionnelles.
- Coordination avec les équipes internes et partenaires pour assurer la cohérence des actions marketing.

UX/UI Designer, 05/2025 - 06/2025
Dylan Cozian - Caen - Stage

2 mois

Chargé de communication, 01/2025 - 02/2025
ACAHI - Caen - Stage

2 mois

FORMATIONS

Master : Expert Marketing Digital, 09/2025 - 07/2027
My Digital School - Caen

- Maîtrise des leviers d'acquisition : SEO, SEA, Social Ads, inbound marketing et automation.
- Analyse de données et pilotage par les KPI (tracking, performance, optimisation continue).
- Gestion de projet digital : coordination d'équipes, méthodologie agile et respect des délais/budgets.

Bachelor : Design UX/UI, 09/2024 - 07/2025
Créative Tech School - Hérouville-Saint-Clair